



Luke Bruehlman, MBA

プロダクトマーケティング | 事業開発 | クリエイティブディレクション

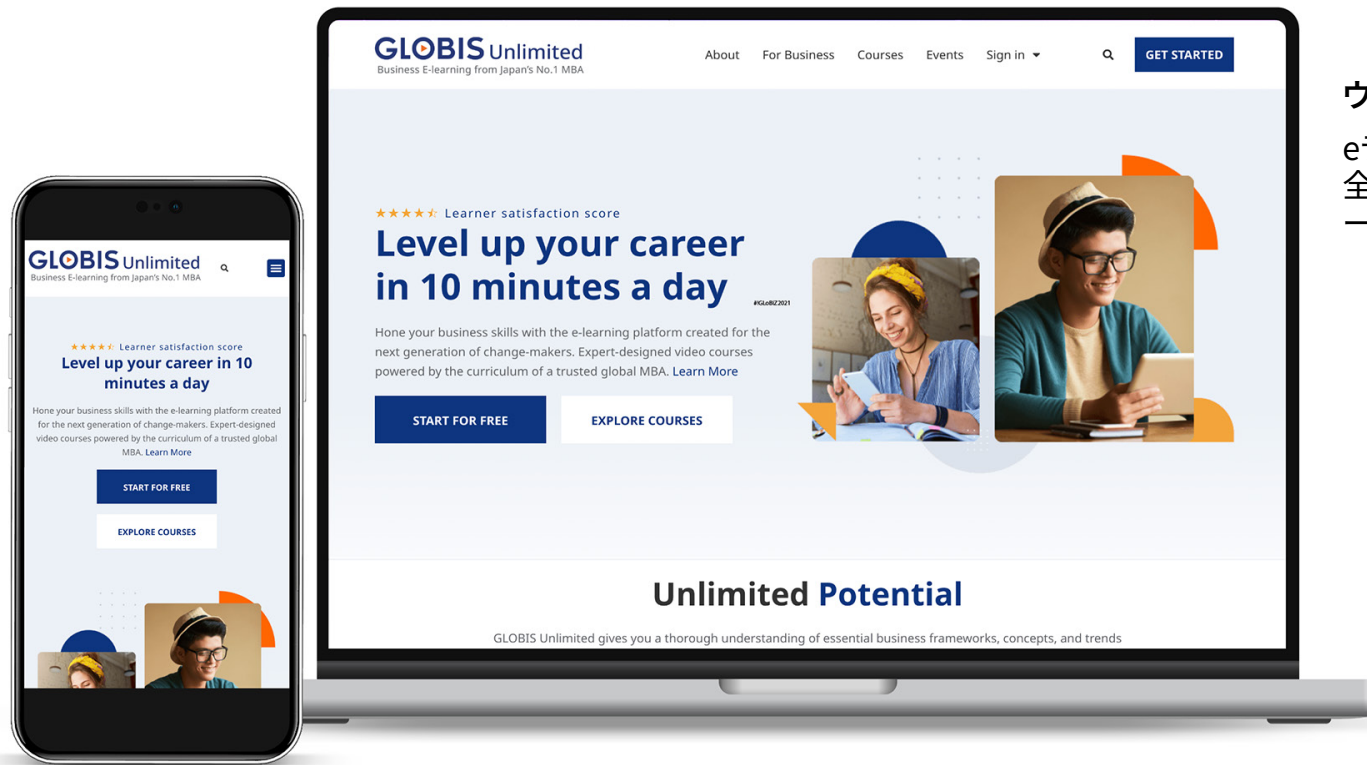
クリエイティブポートフォリオ

私の仕事の本質はストーリーテリングを通じて伝えることです。

メディアを自分で制作するにしても、クリエイティブなチームを指導するにしても、目標は明確さ、インパクト、そして感情に響くデザインをすることを心がけています。

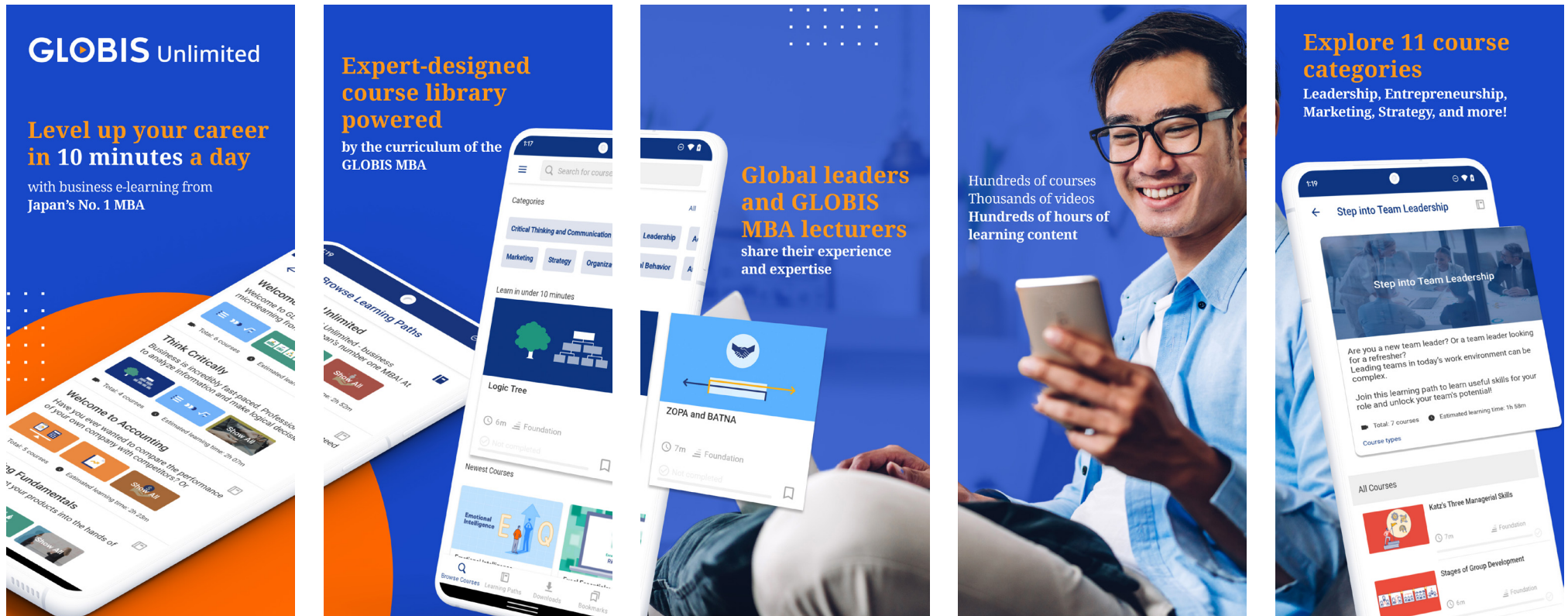
こちらは、特に自信を持っている最近のプロジェクトです。

- 02 株式会社グロービス | eラーニング、企業研修
- 07 Q Stay・Q Cafe (LS株式会社) | ホスピタリティ、飲食産業
- 10 Monaloh Media | クリエイティブコンテンツ制作



ウェブデザインのリニューアル

eラーニングプラットフォームのサイト
全体のデザインとUXを見直し、情報ア
ーキテクチャとユーザーフローを改良



iOS & Android App Store ページ

GLOBIS Unlimitedアプリの機能とインターフェースを紹介する画像カルーセル

デザイン：ミシェル バスコ

eラーニングサービスの 概要ビデオ

新規ユーザーにグロービスとGLOBIS Unlimited eラーニングを紹介する動画

動画のリンク:

<https://youtu.be/WcHay44Hgg8>

編集者: ミシェル バスコ



eラーニングコースのPV

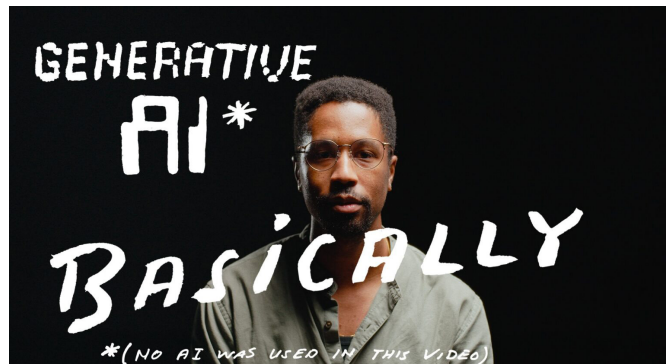
サイトや動画広告でコースを紹介するための、迅速に再現可能な適応性のあるPVのテンプレート

動画のリンク:

<https://youtu.be/hCQYiS8pqjQ>

編集者: ズヘル ムーサ





コースのサムネイル画像

プラットフォーム内およびマーケティングで使用する、コースのタイプとカテゴリー別に紹介するサムネイル画像のデザイン・フレームワーク

デザイン：ズヘル ムーサ、ミシェル バスコ



展示会のマルチメディア

TechHR、ATD、CHROなど人事向けの展示会の参加を促進するブース装飾品、スタンディングバナー、パンフレット、および販促グッズ

デザイン：ミシェル バスコ





グランドオープンPV

上野周辺の魅力を盛り込んだQ Stayホテル
のプロモーションビデオ制作

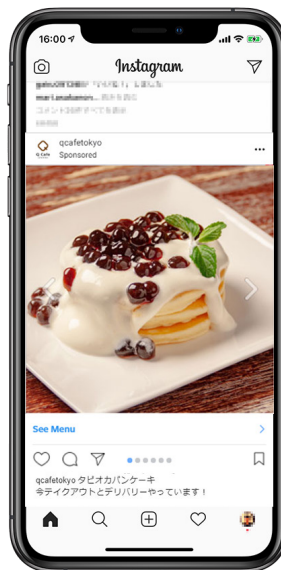
動画のリンク:

<https://youtu.be/XNJA6L3Ssik>

イベントのプロモーション

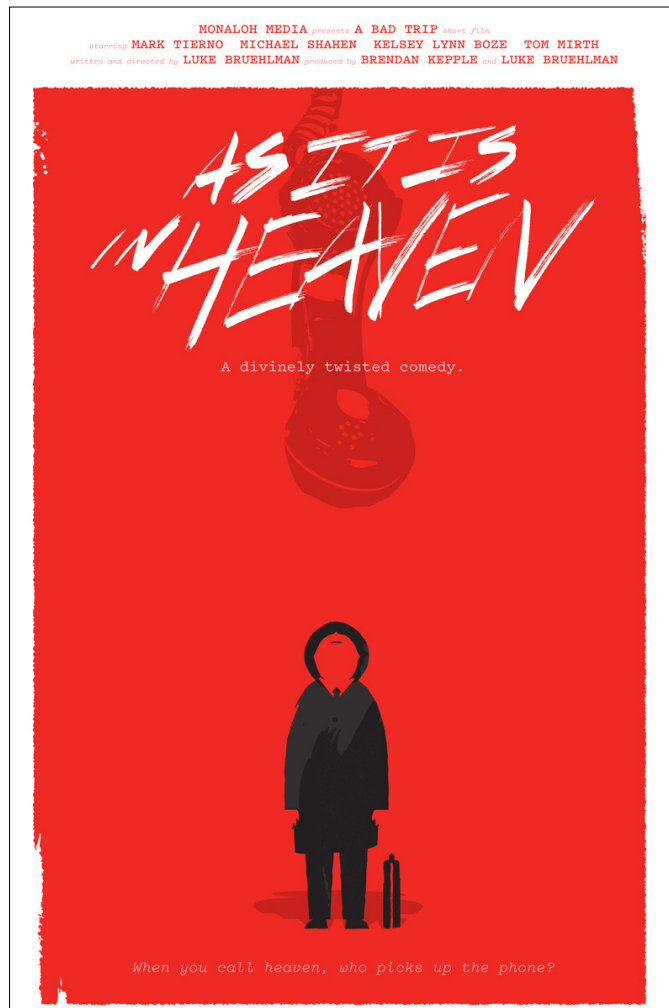
多国籍のカフェスタッフが主催する、世界各国の文化やテーマに合わせたイベントを促進するSNS、Meetup.com、広告用の画像制作





カフェ商品の画像

サイト、SNS、および広告に掲載するカフェのメニュー商品のクローズアップ画像



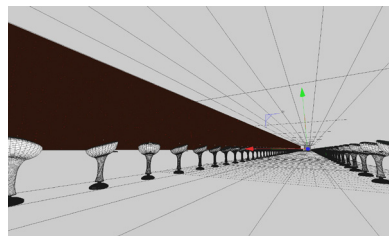
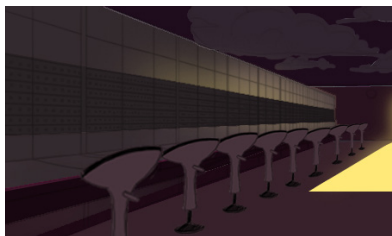
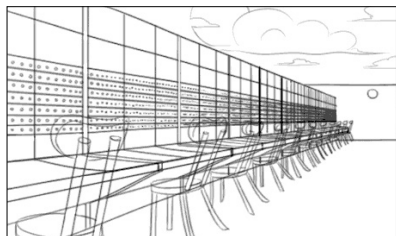
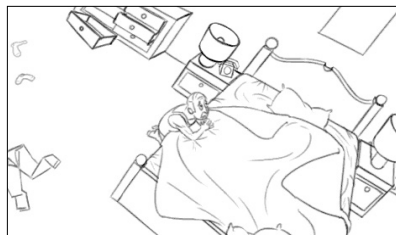
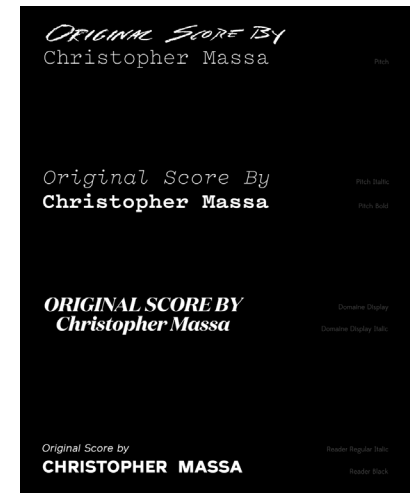
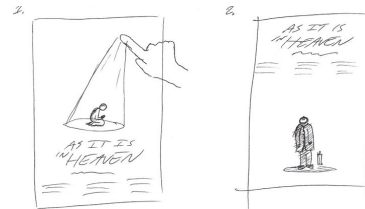
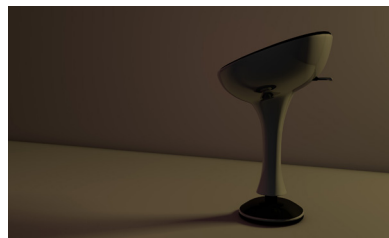
短編映画の制作

「As It Is in Heaven: A Divinely Twisted Comedy」自主制作の短編映画で、14の国際映画祭で受賞

動画のリンク【英語】:

https://youtu.be/wyJ_qhAZtSM

ポスターデザイン: ネイサニエル トーマス

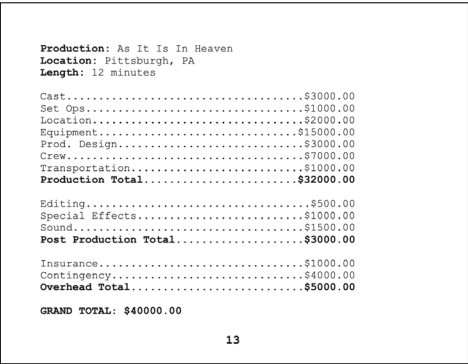
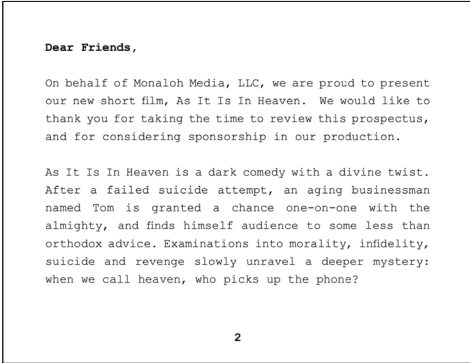
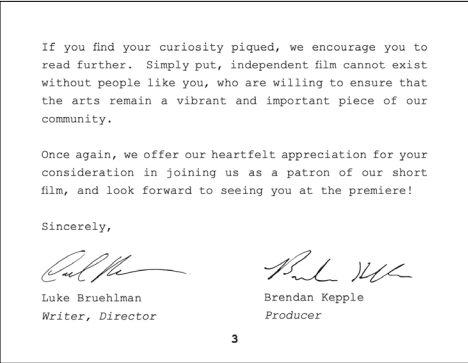


短編映画のプリビズ

イラストレーターやデザイナーと協力して、色調整、特殊効果シーン、映画全体の雰囲気を目覚め

イラスト: ラジェッシュ バヴナニ

タイトルのデザイン: ネイサニエル トーマス

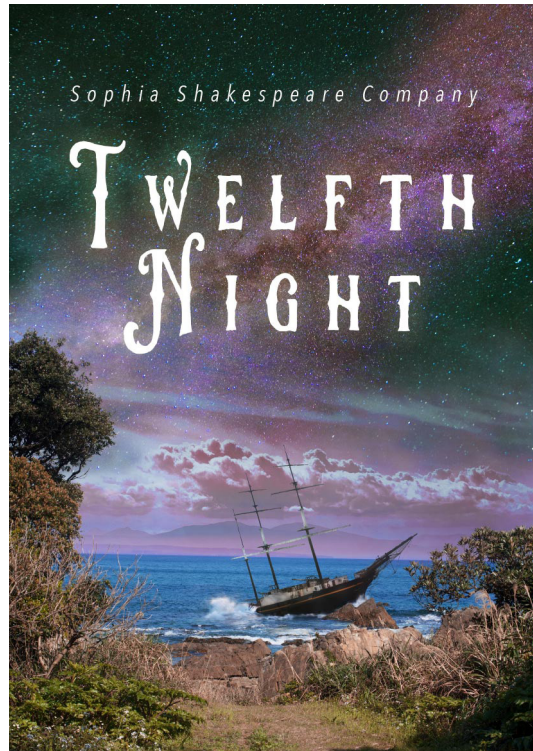


資金調達のための案内書作成
見込みのある投資家に向けて作成した、短編映画制作計画の概要パンフレット (24ページの小冊子)

レイアウト: ネイサニエル トーマス



Blu-ray & DVD
短編映画の販売と配布用のジュエルケースおよびディスクのデザイン



プロモーション用写真とデザイン
地域のNPO、劇団、テレビや映画の制作などの様々な作品

LB